

Miljømerkeguide



Formålet med Easy on The Planet-konseptet er å fremheve produkter som er av høyere miljømessig kvalitet, og forenkle veien til miljøvennlige produkter for våre kunder. Et produkt anses som Easy on the Planet dersom det er merket med, eller tilfredsstillende kriteriesettene til en av de offentlig anerkjente miljømerkeordningene, og har egenskaper som er fremtredende mer miljøvennlige enn andre produkter i samme kategori. Easy on the Planet-kriteriene oppdateres kontinuerlig, og finnes på www.staplesadvantage.no



Svanemerket

Svanemerket er en felles miljømerkeordning for nordiske land. Det finnes flere tusen svanemerkede produkter innenfor nesten 50 produkt- og tjenesteområder. Svanemerket stiller miljøkrav til hele produktets livsfase, så kriteriene dekker både produksjon, produktet i bruk og avfall. Merket gir en garanti for at produktet er blant de minst miljøbelastende innenfor den aktuelle produktgruppen. Kriteriene for å oppnå Svanemerket innskjerpes hvert tredje til femte år. Les mer: www.svanemerket.no



EU-Blomsten

Blomsten er opprettet av EU-kommisjonen, og er et tilsvarende miljømerke som svanemerket som brukes i EU og EØS-området. Kriteriene er for noen produktgrupper de samme som for svanemerket, men på noen områder er svanemerket strengere. Kriteriene utvikles fortløpende, og antallet EU-blomst lisenser øker stadig i Europa. Blomsten administreres i Norge av Stiftelsen Miljømerking, som også administrerer Svanemerket. Les mer: www.ecolabel.eu



Rainforest Alliance

Rainforest Alliance er en sertifiseringsordning med kriterier for miljø og arbeidsforhold. Rainforest Alliance har kriterier for jordbruk, skogbruk og turisme. Alle kriteriesettene omfatter miljø, beskyttelse av biomangfold og sosiale aspekter - blant annet forbedring av lønnsnivå og arbeidsforhold. Sertifiserte gårder og plantasjer må vise kontinuerlige framskritt for å beholde sertifiseringen. Les mer: www.rainforest-alliance.org



Bra Miljøval

Bra Miljøval administreres av den svenske Naturskyddsforeningen, som også har utviklet merkets kriterier. Bra Miljøval-merket stiller miljøkrav til produkter under produksjon, bruk og som avfall. Kriteriene ligger tett opp til svanemerkets kriterier, men de avviker på enkelte produktområder. Les mer på www.naturskyddsforeningen.se/bra-miljoval/



FSC (Forest Stewardship Council)

FSC er en sertifiseringsordning for skogbruk, og stiller krav om at skogdriften ikke fører til avskoging, at hogsten foregår kontrollert og at den tar hensyn til lokalbefolkningen. FSC er en råvaresertifisering, og tar ikke hensyn til miljøbelastning ved foredling, for eksempel papirproduksjon og møbelproduksjon. FSC-merket er en troverdig sertifiseringsordning for bærekraftig skogbruk. Les mer: <https://ic.fsc.org/>



PEFC

PEFC står for Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes. Det er verdens største sertifisering for skog. Ordningen finnes i hele verden, og i Norge bruker de Levende Skog-prinsippene som grunnlag for sertifiseringen. PEFC er en ren råvaremerking, på lengde med FSC. Les mer: www.pefc.no



TCO

TCO er en svensk miljømerkeordning for elektronisk utstyr, som stiller krav til produkters ergonomi, stråling, miljøegenskaper, energiforbruk, og avfallshåndtering. Merket administreres av svenske TCO Development. Godkjent utstyr skal ha auto energiparing og oppfylle angitte miljøkrav som for eksempel at plast ikke kan inneholde klorerte flammehemmere, bly eller kadmium. TCO samarbeider med svenske Naturskyddsforeningen og NUTEK kriteriedefinisjon. Det finnes kriterier for bl.a datmaskiner, skjærmer, prosjektorer og mobiltelefoner. Les mer: www.tcodevelopment.com



Blå Engel

Blå Engel er det offisielle tyske miljømerket. Det ble opprettet i 1978, og var det første miljømerket som kom på markedet. Rundt 11.500 produkter og tjenester er merket, fordelt på ca 90 produktkategorier. I Norge finner du det bl.a på kopipapir. Les mer: www.blauer-engel.de



Energy Star

Energy Star er et amerikansk merke for effektiv energiutnyttelse, administrert av miljømyndigheten EPA (Environment Protection Agency). I Europa omfatter programmet PC-er, dataskjærmer, bildebehandlingsutstyr (skriver-, kopi-, skanner-, faksutstyr) og frakteringsmaskiner. Les mer: www.energimerking.no eller www.eu-energystar.org/no



Fairtrade

Fairtrade (tidligere Max Havelaar) er et internasjonalt merke for rettferdig handel mellom produsenter i U-land og forbrukere i vestlige land. I Norge kan du finne merket på blant annet bananer, juice, kaffe, kjeks, roser, ris, sjokolade, sukker, te og tekstiler. Fairtrade er den eneste merkeordningen som gir sertifiserte bønder en garantert minstepris for produktene de selger. Les mer: www.fairtrade.no



Økologiske merker

Økologimerkene viser at produktet er produsert uten sprøytegifter og kunstgjødning, hvilket gir en stor miljøgevinst. Økologimerkene dreier seg bare om råvarefasen til produktet, men kan også brukes på ferdige produkter dersom minst 95 prosent av råvarene er økologiske. Les mer om KRAV: www.krav.se Les mer om Debio: <http://www.debio.no> Les mer om EUs Økologiske merke: <http://ec.europa.eu/agriculture/organic>



NF

Merket ble opprettet i 1991 og er en frivillig sertifiseringsordning utstedt av AFNOR Certification. Den sertifiserer produkter som har en redusert innvirkning på miljøet, men kan også vise vedvarende miljøvennlig ytelse. Kriteriesettet er satt sammen av visse økologiske krav, samt kriterier for miljøaspekter ved bruk. Les mer: www.marque-nf.com

ANBEFALT AV



Norges Astma- og allergiforbund

Norges Astma- og Allergiforbund merker produkter som gir minimal risiko for helsemessige plager, men merket stiller også miljøkrav. Kriteriene er spesielt tilpasset for å unngå helseplager for personer med allergier, astma og andre overfølsomhetsreaksjoner. NAAFs miljøkriterier krever at innholdsstoffer/kjemikalier skal tilfredsstillende kravene til svanemerket, men merket stiller ingen krav til produksjonsforhold, avfallshåndtering etc. Les mer: www.naaf.no/en/Tjenester/produktguiden/



Grønt Punkt

Grønt Punkt-merket forteller at produsent eller importør av en vare har betalt vederlag for returordningen for emballasjen. Merket administreres av Grønt Punkt Norge, som oppfordrer sine medlemmer til å merke emballasjen med kildesorteringssymboler, for å gjøre det lettere for folk å sortere emballasjen riktig. Les mer: www.grontpunkt.no